

RAPPORT ESG 2023



01.
INFORMACJE
OGÓLNE

1 —————> 9

10 —————> 26

02.
PRODUKTY

27 —————> 31

03.
PARTNERSTWA

32 —————> 40

04.
LUDZIE

41 —————> 46

05.
PLANETA

47 —————> 52

06.
ŚLAD WĘGLOWY

53 —————> 54

07.
O RAPORCIE



INFORMACJE OGÓLNE



LIST OD CEO

● [INFORMACJE OGÓLNE]

Koniec lat osiemdziesiątych w Polsce był czasem fundamentalnej transformacji ekonomicznej. Cumulus®, podobnie jak wiele innych firm, właśnie w tamtym czasie rozpoczął działalność w Gdyni. W garażu o powierzchni 40m² snuliśmy wizję produkcji wysokiej jakości produktów opartych na znakomitym polskim puchu, do którego, o dziwo!, na rynku, gdzie wszystkiego brakowało, był stosunkowo łatwy dostęp. Już na początku działalności kluczowe było dla nas znalezienie partnera dostarczającego lekkie i funkcjonalne tkaniny. Przegląd brytyjskich firm włókienniczych doprowadził nas do mało jeszcze znanego Perseverance Mills i tak rozpoczęła się nasza współpraca, trwająca już prawie czterdzieści lat. Firma, która obecnie jest znana pod marką Pertex®, jako jedyna z wielu przedsiębiorstw sprzedawała tkaniny w ilościach po kilkaset metrów, co oczywiście było kluczowe dla startującego biznesu z „kapitałem” uzbieranym ze sprzedaży jagód w Szwecji. Obecnie marka jest własnością japońskiej firmy Mitsui, z produkcją ulokowaną na Dalekim Wschodzie, jednak tkaniny Pertex® używane są przez wielu producentów sprzętu outdoorowego. Dzięki temu, że gama różnych odmian tkaniny ciągle się rozwija, możemy tworzyć nasze wyjątkowo lekkie produkty.

Trzeba pamiętać, że w latach osiemdziesiątych i części dziewięćdziesiątych śpiwór puchowy był, poza środowiskiem alpinistów, sprzętem prawie nieznanym, a co najmniej trudno dostępnym i ekskluzywnym. Jeszcze rzadziej spotykana była odzież puchowa, praktycznie nieobecna na ulicy. Trafiały się szyte indywidualnie na wyprawy kurtki puchowe z himalaistycznego demobilu, ale i tak niezwykle rzadko, bo świetnie się sprzedawały w Katmandu po wyprawach. Były to więc wymarzone warunki dla rozwoju firmy, która w międzyczasie wydobyła się z garażu i zaczęła funkcjonować na nieco większych powierzchniach.

Jednak był to też czas sporych wyzwań. Niezamożne polskie społeczeństwo lat dziewięćdziesiątych nie generowało dużego popytu na stosunkowo drogie produkty, środowisko alpinistyczne było małe, zaawansowana turystyka zagraniczna prawie nie istniała, a o tanich liniach lotniczych jeszcze nikt nie słyszał.

Mimo to w nasz sprzęt była wyposażona wielka polska wyprawa na K2 zimą 2002/2003 oraz zakończona pierwszym zimowym wejściem wyprawa na Sziszapangmę w 2005. Kolejnym naturalnym krokiem była ekspansja zagraniczna. Dla niedużego przedsiębiorstwa barierą były formalności eksportowe i dlatego przystąpienie do Unii Europejskiej w 2004 roku z jej kilkusetmilionowym rynkiem było jak zaczerpnięcie świeżego powietrza. Swobodny dostęp do wolnego rynku i znacznie zamożniejszych konsumentów w społeczeństwach z większymi niż u nas tradycjami turystycznymi oraz powszechny internet umożliwiły nam przyspieszony rozwój. Jednocześnie, zwłaszcza w drugiej dekadzie XXI w., wraz ze wzrostem dochodów i popularnością podróży, nasza obecność na rynku krajowym również zaczęła nabierać znaczenia.

Choć przez lata rozwijaliśmy się i zmienialiśmy, wciąż trzymamy się filozofii, która legła u podstaw powstawania Cumulus®. Ten raport ESG powstał właśnie po to, by zebrać i uporządkować to, co dla nas jest naturalne i oczywiste – sposób, w jaki pracujemy, podejmujemy decyzje, dbamy o jakość, ludzi i środowisko. Uważamy, że warto dzielić się naszym podejściem i otwarcie mówić o tym, dokąd zmierzamy. Bo choć to, co osiągnęliśmy, daje nam dużą satysfakcję, wiemy też, że prawdziwe wyzwania – i możliwości – są jeszcze przed nami.



Zdzisław Wylęzek
CEO

“Choć przez lata rozwijaliśmy się i zmienialiśmy, wciąż trzymamy się filozofii, która legła u podstaw powstawania Cumulus®.”

LIST OD deputy CEO

● [INFORMACJE OGÓLNE]

"Jeden z ważniejszych wniosków jest taki, że jako firma rodzinna produkująca wyłącznie w Polsce, dbająca o etykę pracy i kulturę organizacyjną, już na co dzień działamy w sposób odpowiedzialny."

Od ponad dekady dążenie do prowadzenia biznesu w sposób odpowiedzialny i zrównoważony przestało być tylko trendem, a stało się wymogiem etycznym. W Cumulus® obserwujemy ten proces od lat, nie tylko na globalnym rynku, ale szczególnie w branży outdoorowej i sportowej. Większość firm i organizacji w sposób fundamentalny przekształciło swoją komunikację w taki sposób, że narracja o dbaniu o planetę i zrównoważonym rozwoju stała się dominująca. Jednak prawdziwym wyzwaniem jest doprowadzenie do zmian również na poziomie faktów i przełożenie ich na konkretne działania i mierzalne efekty. Jako niezależna, stosunkowo niewielka firma nie mieliśmy w ostatnich latach takich możliwości, jak więksi gracze z naszej branży, jeśli chodzi o formalne raportowanie naszych działań ESG.

Jednak w ostatnim okresie potrzeba usystematyzowania i pogłębienia naszego zaangażowania stała się bardzo wyraźna. Dlatego z dumą prezentujemy nasz pierwszy raport ESG, obejmujący działania za rok 2023. Same prace nad raportem okazały się dla nas procesem niezwykle pouczającym. Po pierwsze, dokonaliśmy głębokiej analizy naszych dotychczasowych działań w zakresie ESG, co doprowadziło nas do wielu zaskoczeń. Okazało się, że w wielu obszarach nasz wpływ jest dużo szerszy niż się tego spodziewaliśmy i w licznych kategoriach naprawdę jest się czym pochwalić.

Jeden z ważniejszych wniosków jest taki, że jako firma rodzinna produkująca wyłącznie w Polsce, dbająca o etykę pracy i kulturę organizacyjną, już na co dzień działamy w sposób odpowiedzialny. Zrównoważone podejście do produkcji, środowiska oraz kwestii społecznych i roli, jaką w tych zakresach pełni nasza firma, to nie jest coś, co dopiero budujemy – to część naszego DNA.

Po drugie, raport uświadomił nam, w których obszarach jest przestrzeń do poprawy i nad czym warto popracować, więc mamy dużo motywacji do tego, aby nie spocząć na laurach. I to nas szczerze cieszy. Bardzo istotne jest dla nas, aby nie pozostawać wyłącznie w obrębie okrągłych zdań i dobrze dobranych słów, ale także wprowadzać realne zmiany w naszych działaniach.

Chcemy stawać się coraz nowocześniejszą organizacją, która wśród swoich kluczowych celów ma działania odpowiadające na aktualne wyzwania, przed jakimi stoi świat. Raport jest dla nas powodem do dumy także dlatego, że mamy poczucie, że wznosimy naszą firmę na nowy poziom europejskości i profesjonalizmu. Jesteśmy zatem niezwykle podekscytowani nie tylko publikacją naszego pierwszego raportu ESG, ale także dalszymi działaniami, dzięki którym chcemy stawać się po prostu lepsi.



Jacek Wyleżek

DEPUTY CEO

KOCHAMY PRZEBYWAĆ W NATURZE!

● [INFORMACJE OGÓLNE]



W Cumulus® nasza pasja do przyrody idzie w parze z odpowiedzialnością za jej ochronę. Dlatego promujemy odpowiedzialną turystykę i podróżowanie z jak najmniejszym wpływem na środowisko. Dodatkowo monitorujemy nasze wskaźniki ESG, staramy się je polepszać z każdym rokiem i dbamy o to, by nasza miłość do przygód nigdy nie odbywała się kosztem przyrody.

Cumulus® to polska marka outdoorowa, założona w 1989 roku. Specjalizujemy się w produkcji ultralekkiego sprzętu: od śpiworów i zaawansowanej odzieży technicznej, po hamaki i schronienia.

Nasze produkty powstają z najwyższej jakości materiałów, a wykorzystywany w nich polski puch gęsi pochodzi z etycznych źródeł i wyróżnia się wyjątkową sprężystością oraz jakością. Od lat cieszymy się świetną reputacją i zaufaniem wymagających entuzjastów outdooru, którzy cenią trwałość i niezawodność naszych produktów. Działalność biznesową opieramy na ugruntowanych relacjach.

Przejrzystość to podstawa naszego działania: od zrównoważonego pozyskiwania surowców oraz produkcji w Polsce, po dostarczanie gotowych produktów oraz komunikację naszych celów i wyników. Otwarcie mówimy o tym, do czego dążymy, i z jakimi wyzwaniami się mierzymy.

W 2023 roku w Cumulus® pracowało 50 osób - 41 kobiet i 9 mężczyzn - wszyscy zatrudnieni na podstawie umowy o pracę.

OSOBY
W ZESPOLE

50

KOBIETY

41

MĘŻCZYŹNI

9

OBSŁUGIWANE RYNKI i skala działalności firmy

● [INFORMACJE OGÓLNE]

Ponad 70% produktów Cumulus® jest dostarczanych do Europy. Od lat naszymi największymi rynkami są Niemcy, Polska, Francja oraz Skandynawia. Prawie 25% naszych produktów wysyłamy do Azji, głównie do Korei i Japonii oraz do USA.

Większość naszych produktów sprzedajemy bezpośrednio przez sklep internetowy cumulus.equipment. Omijając tradycyjne kanały dystrybucji, eliminujemy niepotrzebne marże, co pozwala nam utrzymać uczciwą równowagę między ceną a jakością. Dzięki temu nasze produkty są atrakcyjnym wyborem dla osób, które cenią wydajność i transparentność.

Zamiast inwestować w szeroko zakrojone kampanie marketingowe, koncentrujemy się na tworzeniu produktów odpowiadających na realne potrzeby w terenie. Doświadczenia i rekomendacje naszych klientów są dla nas najcenniejszą formą promocji – to one pozwalają nam rozwijać się w oparciu o zaufanie, jakość i społeczność.

RYNKI
EUROPEJSKIE

70%

AZJA
& USA

25%

MODEL biznesowy

[INFORMACJE OGÓLNE]

Przedstawiamy informacje o naszym modelu biznesowym - kluczowe dane wejściowe i wyjściowe, a także działania i wyniki:

Input

KAPITAŁ LUDZKI01.	KAPITAŁ PRODUKCYJNY02.	KAPITAŁ NATURALNY03.	KAPITAŁ FINANSOWY04.
50 pracowników w Polsce	Jeden zakład w Polsce Łączna zdolność produkcyjna ponad 18 000 szt. śpiworów rocznie	Puch Materiały Woda Energia	Gotówka

Aktywności biznesowe

ZAKUPY01.	INNOWACJE02.	PRODUKCJA03.	TRANSPORT I LOGISTYKA04.
Zrównoważone i etyczne surowce	Produkty przyjazne dla środowiska Innowacyjne i wydajne procesy produkcyjne	Odpowiedzialność za zdrowie i bezpieczeństwo pracowników, środowisko i jakość produktów	Zrównoważony rozwój i niższy ślad CO2 w dostawach

Wyniki

PRODUKTY01.	OFERTA USŁUG02.	EMISJE I ODPADY03.	ENERGIA04.
Trwałe i nadające się do naprawy	Dostępność standardowych produktów Produkcja na żądanie (regulowane ramy czasowe, jakość, ilość) Dostawa Szkolenia dla klientów dotyczące dbania o produkty Produkty presonalizowane	Wpływ na powietrze, wodę i ziemię	Planowanie inwestycji i praca nad rozwojem efektywności i niezależności energetycznej

Rezultaty

KLIENT01.	PRACOWNICY02.	SPOŁECZEŃSTWO03.	UDZIAŁOWCY04.
Brak skarg i satysfakcja klienta Lojalność wobec marki	Stabilne zatrudnienie, bezpieczne warunki pracy, brak wypadków Równe możliwości rozwoju w ramach organizacji Niska rotacja pracowników	Podatki od pracowników i firmy Zapewnienie lokalnego zatrudnienia Udział i wsparcie dla lokalnych inicjatyw Zaangażowanie w programy i inicjatywy wspierające pracowników, ich rodziny i społeczności lokalne	Zyski i inwestycje

TRANSPARENTNA komunikacja

● [INFORMACJE OGÓLNE]

W Cumulus® wierzymy w przejrzystą komunikację – to podstawa zaufania i odpowiedzialności. Otwarcie mówimy o naszych decyzjach i działaniach, kierując się poniższymi zasadami:

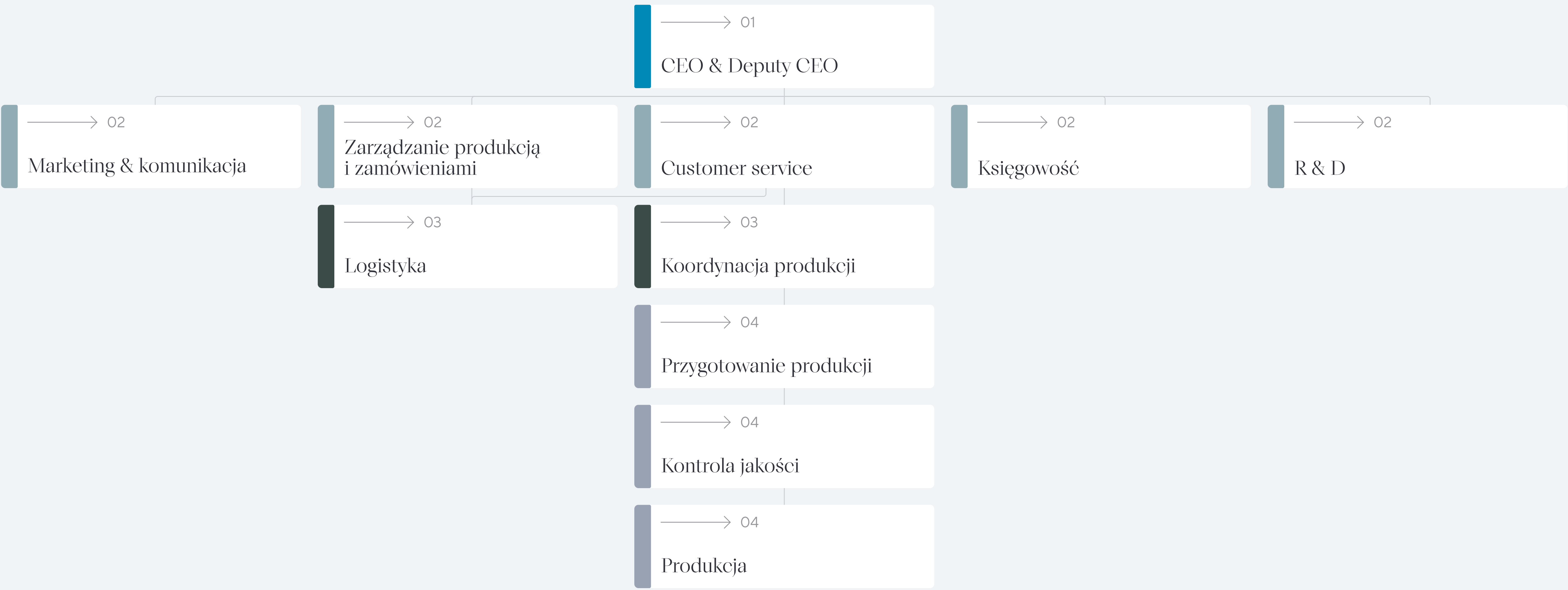
- Bierzemy odpowiedzialność za to, co robimy.
- Zawsze przestrzegamy obowiązujących przepisów i regulacji, szanując potrzeby naszych partnerów.
- Działamy etycznie i promujemy postawy oparte na uczciwości, sprawiedliwości i integralności.
- Wspieramy uczciwy, wolny handel i sprzeciwiamy się wszelkim formom łapówkarstwa czy nieuczciwych praktyk biznesowych.
- Nasz zespół kieruje się wspólnymi wartościami i zasadami etycznymi, które tworzą kulturę Cumulus®. Budujemy zaufanie i długofalowe relacje – w zespole, z klientami, akcjonariuszami i lokalnymi społecznościami.
- Dbamy o to, by unikać konfliktów interesów i sytuacji, które mogłyby zaszkodzić naszej reputacji.

Dążymy do tego, by działać zgodnie z wysokimi standardami etyki biznesowej. Obowiązują nas wewnętrzne polityki, zasady, przepisy i procedury, które pomagają nam działać odpowiedzialnie. Stawiamy na przejrzystość i zachęcamy naszych pracowników oraz interesariuszy do aktywnego udziału w życiu firmy.



STRUKTURA zarządzania

● [INFORMACJE OGÓLNE]



01.
OGÓLNE
INFORMACJE

02.
PRODUKTY



03.
PARTNERSTWA

04.
LUDZIE

05.
PLANETA

06.
ŚLAD WĘGLOWY

07.
O RAPORCIE

PRODUKTY



JESTEŚMY z Polski

● [PRODUKTY]

W dobie globalizacji trend zlecania produkcji w krajach rozwijających się jest niezwykle silny. Wiele marek decyduje się na ten krok z uwagi na rosnącą presję cenową oraz oczekiwania klientów. Trudno jednak pozostawać obojętnym na liczne doniesienia o łamanych prawach pracownika czy BHP – zlecając produkcję na innym kontynencie nie bylibyśmy w stanie kontrolować każdego etapu produkcji w sposób zgodny z naszymi standardami.

Nasza odzież i sprzęt to produkty najwyższej jakości. Możemy to zapewnić również dlatego, że 100% produkcji zlecamy wysoko wykwalifikowanym zespołom w Polsce, między innymi w naszej siedzibie w Gdyni. W zakładzie obejmującym krojownię, szwalnię, puszalnię oraz dział kontroli jakości pracuje blisko 50 osób. Współpracujemy także z 6 zakładami w innych częściach Polski.

Decyzja o lokalnej produkcji jest motywowana względami etycznymi i środowiskowymi: produkty marki Cumulus® kierujemy do osób świadomych, które podzielają nasze wartości. Wiemy, że naszym klientom zależy na tym, aby wybierać produkty najwyższej jakości wytwarzane przez zespół, który pracuje w godnych warunkach.



CO KUPUJEMY i robimy w Polsce

● [PRODUKTY]

Produkowane w Polsce

- puch naturalny gęsi
- wybrane tkaniny
- tiule
- opakowania kartonowe oraz foliowe
- etykiety do produktów
- drobne elementy wykończeniowe, takie jak gumki elastyczne, sznurki, nici itp.

Realizowane w Polsce

- haftowanie produktów
- usługi produkcyjne (podwykonawcy)
- usługi reklamowe
- usługi prania produktów
- usługi cięcia tkaniny na lamówki
- usługi informatyczne
- projekty graficzne
- serwis parku maszynowego

Kupowane w Polsce

- ocieplina syntetyczna
- zamki
- elementy plastikowe, takie jak stopery, ciągarki itd.

→ MADE
IN POLAND

100%

A close-up, low-angle shot of a person's feet resting in a hammock. The hammock is made of dark, textured fabric and is strung between two points. The person is wearing dark socks and trousers. The background is a soft, out-of-focus landscape with a body of water and some bare trees, bathed in the warm, golden light of a setting or rising sun. The overall mood is peaceful and serene.

Śpiwory wykonywane w naszej siedzibie są
szyte od początku do końca przez jednego
wykwalifikowanego pracownika. Taki model
pracy daje nam pełną kontrolę nad procesem
produkcji i pozwala zapewnić najwyższą jakość
oferowanego sprzętu.

BEZ RECYKLINGU nici z ekologii

● [PRODUKTY]

W 2023 roku 58% nylonu
używanego przez Cumulus®
posiadało certyfikat GRS.^[1]

Nylon z recyklingu tworzony jest z butelek PET czy sieci rybackich. W Cumulus® korzystamy z nylonu certyfikowanego standardem GRS (ang. Global Recycling Standard).

Wierzimy, że wysokiej jakości sprzęt nie powinien obciążać planety. Nylon z recyklingu pozwala nam tworzyć wysokiej jakości, trwałe produkty o niższym wpływie na środowisko. Odpady, takie jak butelki PET czy sieci rybackie, przekształcane są w lekkie, wytrzymałe tkaniny gotowe na outdoorowe wyzwania. W Cumulus® korzystamy z nylonu certyfikowanego standardem GRS (ang. Global Recycling Standard), co zapewnia pełną kontrolę i odpowiedzialność środowiskową w całym łańcuchu dostaw.

Ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko jest dla nas priorytetem, dlatego każdego roku zwiększamy udział nylonu z recyklingu w naszych produktach. Wykorzystujemy materiały pochodzące z odpadów pokonsumenckich i przemysłowych, pomagając w ten sposób ograniczyć zużycie surowców opartych na ropie naftowej i zmniejszyć nasz ślad węglowy.

Wiemy, że nasi odbiorcy są świadomi kwestii środowiskowych, dlatego nieustannie podnosimy poprzeczkę. W 2024 roku planujemy zwiększyć wykorzystanie nylonu z recyklingu o kolejne 10%, podnosząc standardy ekologicznego projektowania i produkcji.

^[1] https://www.rebornplas.com/en/news_i_Exploring-Nylon-Recycling-Process.html

Nylon z recyklingu w porównaniu z nylonem pierwotnym:

MNIEJSZE
ZUŻYCIE WODY

90%

MNIEJSZE
ZUŻYCIE ENERGII

50-70%

MNIEJSZE
EMISJE CO2

50-90%



O PODRÓŻY produktów Cumulus®

● [PRODUKTY]

01. MORSKI TRANSPORT MATERIAŁÓW

Import materiałów prowadzimy głównie drogą morską. Musimy w związku z tym dłużej czekać na wysyłki surowców, ale znacząco obniżyliśmy nasze emisje, minimalizując liczbę przesyłek lotniczych.

03. BIODEGRADOWALNE KARTONY

Wysyłamy ekologicznie, w kartonach wykonanych w 100% z materiałów biodegradowalnych z certyfikatem FSC®.

05. PRZEMYŚLANE PAKOWANIE

Lepsze wypełnienie paczki to mniejszy koszt wysyłki i zwiększone bezpieczeństwo towaru. Dzięki temu nasze produkty trafiają do klientów w świetnym stanie.

02. JEDEN PUNKT WYSYŁKI

Wszystkie produkty wysyłamy samodzielnie z naszej siedziby w Gdyni. To ogranicza ślad węglowy naszych przesyłek, bo ograniczamy punkty wysyłkowe do minimum.

04. JEDEN TRANSPORT DZIENNIE

Zamawiamy maksymalnie jeden transport dziennie. Z naszej siedziby przesyłki wędrują do sortowni przewoźnika.



A person wearing a blue winter jacket, a dark beanie, and goggles is seen from the side, holding a smartphone to take a photo of a sunset over a mountain range. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The person's shadow is cast on the snow-covered ground.

Twój sprzęt ma jeszcze wiele historii do opowiedzenia, a my chcemy dać mu na to szansę.

PARAGONY ZNIKAJĄ

nasza gwarancja nigdy

● [PRODUKTY]

Każda naprawa utwierdza nas w przekonaniu, że dobrze zaprojektowany sprzęt nie ma daty ważności.

Jakość naszych produktów traktujemy bardzo poważnie. Dlatego w 2022 roku zobowiązaliśmy się do objęcia bezterminową gwarancją każdej wady wykonania produktu Cumulus®, o ile jest on używany zgodnie z przeznaczeniem. Co więcej, zawsze bierzemy odpowiedzialność za nasze produkty, dlatego nie jest wymagana przez nas kopia dowodu zakupu. Nasza dożywotnia gwarancja dotyczy wszystkich produktów Cumulus®, również tych powstałych przed jej oficjalnym wprowadzeniem. Dla nas jakość nie kończy się w momencie zakupu – to zobowiązanie, które trwa przez lata.

Utrzymując produkty w obiegu jak najdłużej, nie tylko ograniczamy ilość odpadów, ale też wspieramy globalną społeczność osób, które wybierają odpowiedzialne podejście do outdooru.

Przygody zostawiają ślady – i świetnie to rozumiemy. W przypadku uszkodzeń niewynikających z wad produkcyjnych, np. powstałych w wyniku użytkowania, zapewniamy serwis naprawczy. Dowolny produkt Cumulus® można odesłać do naszej siedziby, a nasz zespół naprawi go tak, aby przywrócić mu pełną funkcjonalność. Klient pokrywa jedynie podstawowe koszty naprawy, obliczane indywidualnie na podstawie czasu pracy i zużytych materiałów. Wycena przeprowadzana jest indywidualnie do każdego zgłoszenia. Cumulus® nie zyskuje na zleceniach naprawy: to część naszego zobowiązania do wydłużania życia produktów i ograniczania niepotrzebnej konsumpcji.

Regularnie otrzymujemy śpiwory wykonane przez nas na początku lat 90, które dalej są używane i potrzebują serwisu. Najczęstszą naprawą jest wymiana komór w śpiworach i odzieży. W 99% przypadków jest to serwis odpłatny, a średni czas poświęcany na wymianę 1 komory to 65 min.



WYKONANE naprawy

● [PRODUKTY]

W 2023 roku, w siedzibie Cumulus®
wykonaliśmy łącznie 637 napraw:

- 363 śpiwory
- 274 sztuki odzieży

w tym:

- bezpłatnie (w ramach gwarancji): 252 produkty
- odpłatnie: 318 produktów
- częściowo płatnie: 67 produktów



WYMIANA
KOMORY

203 razy

OTWARTY
SZEW

105 razy

DOPUSZENIE

134 razy

WYRÓWNANIE
PUCHU

53 razy

WYMIANA
ZAMKA

89 razy

PRANIE

141 razy

WYMIANA
GUMOLAMÓWEK

14 razy

INNE
NAPRAWY

48 razy

NAPRAWA
ŚCIĄGACZA

22 razy

I MADE your clothes

● [PRODUKTY]

Nasz główny zakład produkcyjny mieści się w tym samym budynku, co biuro: w Gdyni, przy ulicy Opata Hackiego 19. Na co dzień pracuje tam około 50 osób, które mieszkają w pobliżu naszej siedziby. Jako pracodawca dbamy o godne warunki pracy, zapewniamy wynagrodzenie wyższe niż minimalne, a wszystkie zatrudnione osoby pracują na podstawie umowy o pracę.

Fakt, że cały zespół pracuje w tym samym budynku co zakład produkcyjny, umożliwia sprawne testowanie i wdrażanie nowych rozwiązań, stałą kontrolę jakości produktów, a także sprzyja zapewnianiu dobrych warunków pracy naszemu zespołowi. Umożliwia też sprawną realizację zamówień indywidualnych np. szycie śpiworów precyzyjnie dopasowanych do potrzeb klienta. Nasz KONFIGURATOR pozwala dopasować m.in. długość, szerokość, rodzaj tkaniny i jej kolor, masę i rodzaj wypełnienia puchem.

Lokalna produkcja umożliwia nam realizowanie naszego zobowiązania do ścisłego kontaktu z klientami i dbania, aby produkty były w pełni dopasowane do ich potrzeb. Dzięki temu, że szyczymy tylko to, co potrzebne, ograniczamy nadprodukcję i pozostajemy wierni naszym wartościom.



WARTOŚCI ponad okazje

● [PRODUKTY]

Nie podążamy za sezonowymi trendami i nie prowadzimy wyprzedaży polegających na wymianie kolekcji na nową.

Wiemy, że promocje, rabaty i wyprzedaże to coś, na co wiele osób czeka. W Cumulus® świadomie rezygnujemy jednak z tradycyjnych kampanii wyprzedażowych... i mamy ku temu konkretne powody:

1. Wyprzedaże generują konsumpcjonizm często nie oparty na prawdziwych potrzebach. Takie wydarzenia jak Black Friday skłaniają do zakupów pod wpływem chwili czy emocji - nie popieramy tego typu modelu zakupów.
2. Rabaty zakładają, że cena została wcześniej zawyżona, aby można było ją później obniżyć. Ceny naszych produktów w pełni odzwierciedlają ich jakość i rzeczywisty koszt - bez sztuczek, bez ukrytych marż.

Wspieramy jednak aktywnie miłośników przygód i profesjonalistów w branży outdoorowej. Dlatego stosujemy kilka wyjątków od reguły nieudzielania zniżek:

- W wyjątkowych sytuacjach udzielamy zniżek na wydarzeniach branżowych, na których promujemy nasze produkty.
- Stali, powracający klienci mogą liczyć na lepsze warunki współpracy.
- Udzielamy rabatów przewodnikom górskim.
- Jeśli nawiązujemy współpracę polegającą na testowaniu produktów lub ich promowaniu, także udzielamy sprzętu na promocyjnych warunkach.

Nie podążamy za sezonowymi trendami i nie prowadzimy wyprzedaży polegających na wymianie kolekcji na nową. Jeśli natraficie na naszej stronie na akcję typu „czyszczenie magazynu”, to znaczy, że prawdopodobnie zbieramy akurat środki na szczytny cel, najczęściej środowiskowy, np. w ramach działalności zawartej w 1% for the Planet.



9 INNOWACYJNOŚĆ,
PRZEMYSŁ,
INFRASTRUKTURA



8 WZROST
GOSPODARCTWA
I GODNA PRACA



12 ODPOWIEDZIALNA
KONSUMPCJA
I PRODUKCJA

GREEN friday

● [PRODUKTY]

W 2018 roku stwierdziliśmy, że niewłączanie się w akcję Black Friday to za mało. Postanowiliśmy rozpocząć szerszą dyskusję na temat rosnących kosztów środowiskowych nierozsądnego, impulsywnego kupowania i marnowania w pełni sprawnych produktów.

Z różnych danych wynika, że ponad połowa osób, które korzystają z promocyjnych zakupów, później tego żałuje. Wynikiem tego jest ogromny negatywny wpływ na środowisko: marnowanie zasobów, gromadzenie się śmieci. Niezależny brytyjski think tank i organizacja charytatywna Green Alliance wskazała, że w 2019 roku aż do 80% produktów kupionych w czasie wyprzedaży – wraz z opakowaniami z tworzyw sztucznych – trafiło ostatecznie na wysypiska, do spalarni lub (w najlepszym przypadku) do niskiej jakości recyklingu, często po bardzo krótkim czasie użytkowania.^[1]

Dlatego w ramach akcji Napraw - nie kupuj! zaoferowaliśmy bezpłatną naprawę wszystkich produktów Cumulus® przesłanych do nas do końca listopada. Zamiast zachęcać do korzystania z okazji cenowych, promowaliśmy troskę o sprzęt, który już jest w użyciu.

W kolejnych latach zachęcaliśmy do “wyrzucania” pieniędzy w bagno w ramach akcji Save the swamps oraz promowaliśmy świadome korzystanie z zasobów i ograniczenie odpadów tekstylnych w ramach kampanii „Upcycle your experience”.

Nasze przesłanie jest proste: sprzęt nie musi być wymieniany, jeśli można go naprawić. I nie przestaniemy szukać sposobów, by pokazywać, że zrównoważony rozwój to nie trend – to nasza wspólna odpowiedzialność.

Szczegóły akcji dostępne są pod adresem:

savetheswamps.com ↗

^[1] Building a Circular Economy, Green Alliance, in collaboration with the Resource Recovery from Waste program, University of Leeds (<https://phys.org/news/2019-11-black-friday.html>)

NAPRAWIONE
PRODUKTY

156 sztuk

CZAS POŚWIĘCONY
NA NAPRAWY

238 godzin

SZACOWANA WARTOŚĆ
NAPRAWIONYCH RZECZY

142 720 zł



3 FILARY CUMULUS®

lekkość, trwałość, naprawialność

● [PRODUKTY]

W Cumulus® projektujemy sprzęt, który ma działać niezawodnie – dlatego sprawdza się zarówno wysoko w górach, jak i w codziennym użytkowaniu, w miejskiej dżungli.

Filary naszego projektowania to lekkość, trwałość i naprawialność. Świadomie ograniczamy liczbę elementów zastosowanych do produkcji, takich jak zamki czy ściągacze. Dzięki temu redukujemy masę o kolejne gramy oraz unikamy części, które potencjalnie mogłyby się zniszczyć czy zepsuć. Stawiamy także wyłącznie na tkaniny i dodatki produkcyjne od renomowanych producentów (np. Pertex® i Toray®), które mimo niskiej masy są zaskakująco trwałe i stabilne. Co więcej, Toray Airtastic®, ważący zaledwie 19 gramów, to najlżejsza puchoszczelna tkanina na świecie!

Ale wydajność to dopiero początek: znając rynek outdoorowy od podszewki, projektujemy odzież tak, aby jej styl był jak najbardziej uniwersalny. Wysokie parametry mechaniczne to jedna strona medalu – zależy nam także na tym, aby nasze kurtki i inne elementy odzieży były ponadczasowe i pozbawione elementów typowych dla chwilowych trendów. Dobieramy także uniwersalną paletę barw, klasyczną w branży outdoorowej, która nie traci aktualności z sezonu na sezon. Bo jeśli sprzęt jest zaprojektowany z myślą o trwałości – zarówno pod względem technicznym, jak i wizualnym – może towarzyszyć Ci przez wiele lat.

SPRAWA WAGI lekkiej

● [PRODUKTY]



Analiza LCA (Life Cycle Assessment) przeprowadzona przez Międzynarodowe Forum Puchu i Pierza (IDFB) wykazała, że: puch w porównaniu do poliestru wykazuje od 85% do nawet 97% mniejszy wpływ środowiskowy oraz 18-krotnie mniejszy wpływ na zmiany klimatu.^[1] Analiza uwzględniała emisję gazów cieplarnianych w cyklu życia produktu od etapu produkcji do momentu opuszczenia fabryki („cradle to gate”), bez uwzględniania użytkowania i utylizacji.

Nasze śpiwory i kurtki ocieplamy puchem także dlatego, że cechuje go wyjątkowa trwałość. Puch zachowuje sprężystość przez wiele lat (a czasem dekad – regularnie serwisujemy śpiwory, które mają ponad 30 lat!), podczas gdy niektóre syntetyczne ociepliny tracą swoje właściwości już po kilku sezonach intensywnego użytkowania. Dlatego z perspektywy pełnego cyklu życia produktu („cradle to grave”), puch może być jeszcze bardziej korzystny środowiskowo dzięki swojej trwałości i mniejszej konieczności wymiany produktu.

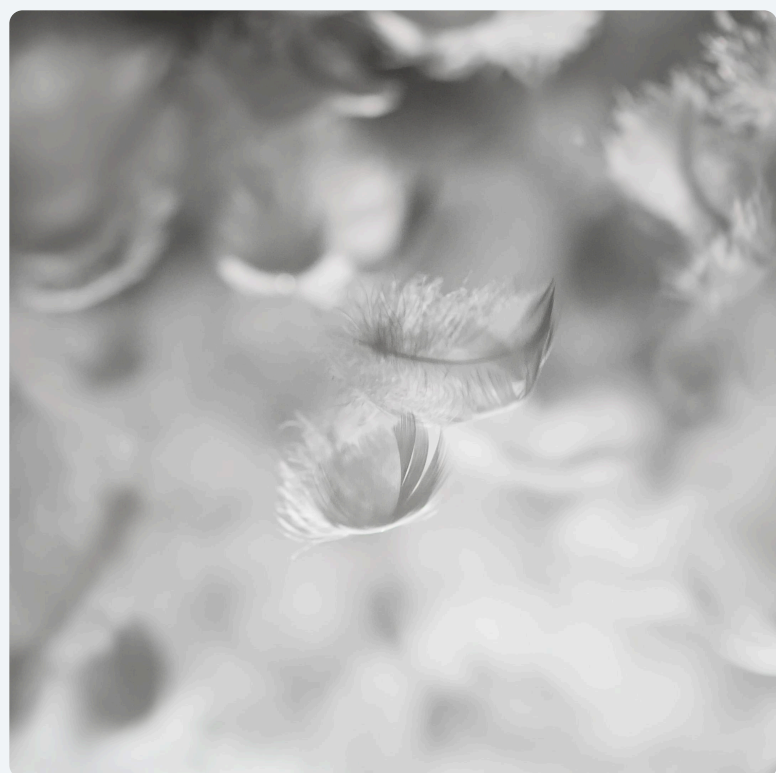
^[1] https://idfb.net/fileadmin/user_upload/reports/LTS_IDFB_White_Paper_Final_6May19_1_.pdf, dostęp dnia 06.02.2025

MNIEJSZY WPŁYW NA
ŚRODOWISKO W PORÓWNANIU
DO POLIESTRU

85 -
97%

DROGA każdego piórka

● [PRODUKTY]



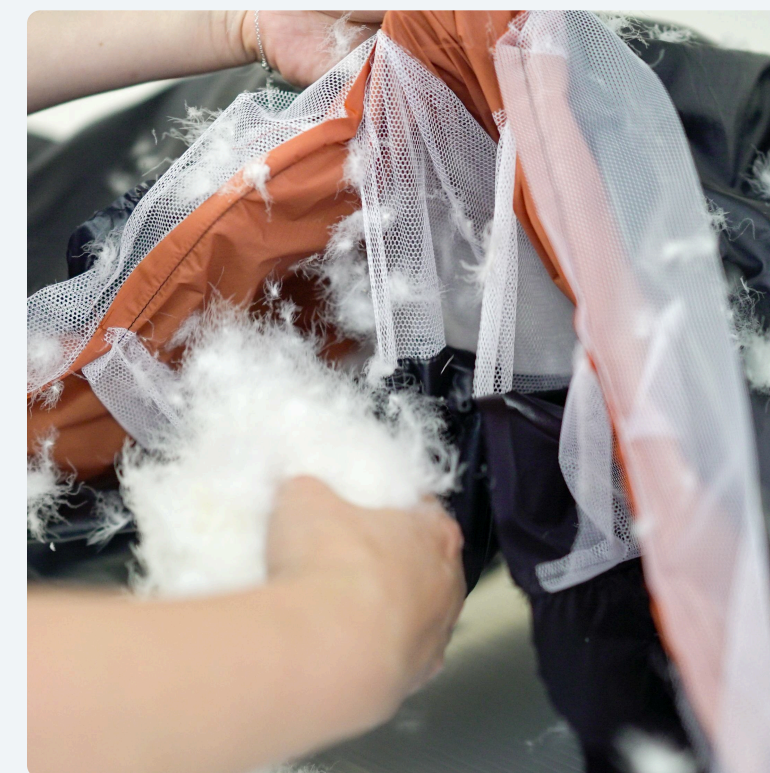
01. POZYSKIWANIE PUCHU

Puch wykorzystywany w produktach Cumulus® pochodzi wyłącznie od dwóch największych polskich producentów. Dzięki bliskiej współpracy i transparentnemu łańcuchowi dostaw mamy pełną kontrolę nad jego pochodzeniem. Dostawcy puchu współpracują z lokalnymi fermami, dzięki czemu mamy pewność, że jest pozyskiwany w sposób etyczny, bez podskubu żywych zwierząt, z poszanowaniem naturalnego cyklu życia gęsi. Zwierzęta mają stały dostęp do świeżego powietrza, otwartych przestrzeni i wody, co bezpośrednio przekłada się na wyjątkową jakość upierzenia.



Naturalny puch w kontakcie z wilgocią traci sprężystość i właściwości izolacyjne. Dlatego w wielu produktach Cumulus® od ponad dekady stosujemy puch hydrofobowy, który dzięki specjalnej obróbce lepiej radzi sobie w wilgotnym środowisku – dłużej utrzymuje objętość i szybciej schnie. Co ważne, stosowany przez nas puch hydrofobowy jest wolny od szkodliwych fluorowęglowodorów (PFC-free), dzięki czemu jest bezpieczny zarówno dla użytkownika, jak i środowiska.

02. HYDROFOBOWANIE



Nasze śpiwory i odzież wypełniamy puchem w specjalnie przygotowanym pomieszczeniu – tzw. puszarzni, w którym zachowany jest jak najwyższy poziom czystości – nie marnujemy ani jednego piórka. Dzięki lokalizacji w Gdyni, obok naszej szwalni i krojowni, klienci mogą zamówić produkty z indywidualnym dopasowaniem wypełnienia – zgodnie ze swoimi potrzebami.

03. WYPEŁNIANIE PUCHEM

PUCH a etyka

● [PRODUKTY]

Puch nie jest głównym powodem hodowli ptactwa wodnego – stanowi jedynie produkt uboczny przemysłu mięsnego i odpowiada za zaledwie 2–8% wartości całego zwierzęcia.

Dlatego nawet całkowite wyeliminowanie puchu z rynku nie miałoby realnego wpływu na ograniczenie hodowli gęsi i kaczek. To, co naprawdę ma znaczenie, to wybór odpowiedzialnych producentów puchu, a co za tym idzie współpraca z fermami, które dbają o dobrostan zwierząt, przestrzegają wysokich standardów etycznych i posiadają odpowiednie certyfikaty.

Wspierając takie gospodarstwa, przyczyniamy się do poprawy warunków życia zwierząt, wspieramy lokalne społeczności i jednocześnie oferujemy produkt najwyższej jakości.



UPCYCLING

● [PRODUKTY]



W Cumulus® tkaniny i puch to dwa główne surowce wykorzystywane do tworzenia naszych produktów. Dlatego traktujemy je z najwyższą starannością: nie tylko na etapie projektowania, ale przez cały cykl produkcyjny. Wierzymy, że sprzęt wysokiej jakości powinien powstawać z równie wysoką świadomością – aż po ostatni skrawek materiału.

Tworząc układy krojce, korzystamy z zaawansowanych programów komputerowych, dzięki czemu minimalizujemy odpady już na starcie. Nieunikniony odpad tkanin wykorzystujemy dalej do produkcji woreczków kompresyjnych, które oferujemy w komplecie ze śpiworami oraz odzieżą. To drobny element, ale dobrze oddaje nasze szersze podejście do gospodarki o obiegu zamkniętym i świadomego projektowania.



01.
OGÓLNE
INFORMACJE

02.
PRODUKTY

03.
PARTNERSTWA

04.
LUDZIE

05.
PLANETA

06.
ŚLAD WĘGLOWY

07.
O RAPORCIE



PARTNERSTWA



PARTNERSTWA, sponsoring i wsparcie

● [PARTNERSTWA]

Jedną z form realizowania naszych misji i budowania wizerunku Cumulus® jest wspieranie inicjatyw oraz osób, których działania są spójne z naszymi wartościami: nawet jeśli nie wiążą się one bezpośrednio z promocją produktów czy korzyściami komercyjnymi. Poprzez sponsoring i długofalowe partnerstwa wspieramy tych, którzy promują odpowiedzialną turystykę i dążą do tego, by outdoor był przestrzenią bardziej dostępną i inkluzywną, szczególnie dla osób zmagających się z wykluczeniem społecznym lub innymi barierami ograniczającymi dostęp do natury.

Naszym celem jest wyrównywanie szans i wzmacnianie różnorodnych głosów w świecie outdooru. Na decyzje o podjęciu współpracy nie mają wpływu płeć, pochodzenie, narodowość czy inne czynniki świadczące o jakimkolwiek rodzaju dyskryminacji. Liczy się dla nas pasja, cel i realny wpływ, jaki niesie za sobą dana inicjatywa.



PARTNERSTWA, sponsoring i wsparcie

● [PARTNERSTWA]

KASIA RADECKA



Błękitny Jastrząb

Pomoc drużynie bushcraftowej Błękitny Jastrząb z Gniewa to jedno z działań, poprzez które staramy się zwiększać inkluzywność w dostępie do aktywności outdoorowych. Członkowie grupy to dzieci i młodzież znajdujące się w bardzo trudnej sytuacji finansowej i bytowej. Drużynie prowadzonej przez Grzegorza Połomskiego przekazaliśmy łącznie kilkanaście produktów puchowych (śpiwory i kurtki), które służą podopiecznym podczas biwaków w terenie.

Dom dziecka w Kórniku

Aby wspierać dostęp do aktywności outdoorowych wśród dzieci przebywających w państwowych placówkach, przekazaliśmy trzy śpiwory puchowe do domu dziecka w Kórniku. W ten sposób pomogliśmy rozszerzyć ograniczoną bazę sprzętową placówki, umożliwiając większej liczbie podopiecznych udział w nocnych biwakach i zajęciach prowadzonych na łonie natury. Inicjatywa została zrealizowana we współpracy z jednym z wychowawców, który na co dzień organizuje aktywności terenowe wspierające rozwój i dobrostan dzieci.

Kasia Radecka (Śmiałek)

Aktywności outdoorowe, takie jak wędrówki górskie czy dalekie podróże, często wiążą się z dodatkowymi wyzwaniami dla osób z niepełnosprawnościami. Jednak Kasia Radecka (z.d. Śmiałek) udowadnia, że determinacja nie zna granic. Pomimo zaniku mięśni realizuje ambitny projekt zdobycia z przyjaciółmi Korony Gór Polski. Cumulus® z dumą wspiera Kasię, przekazując jej sprzęt puchowy: spodnie, śpiwór i botki, które pomagają jej utrzymać stałą temperaturę ciała podczas zdobywania kolejnych szczytów.

PARTNERSTWA, sponsoring i wsparcie

● [PARTNERSTWA]

SANDRA & FIONA



Mateusz Malisz

Mateusz Malisz stawia sobie za cel pokonywanie osobistych barier i redefiniowanie tego, co możliwe. Żyjąc ze spektrum autyzmu i ADHD, postawił sobie niezwykle wyzwanie: zdobycie czterotysięczników w Alpach. Dzięki niezachwianemu wsparciu jego ojca i pomocy Cumulus®, Mateusz wciąż sięga po więcej. Komfortowy sen i regenerację u podnóża szczytów zapewnia Mateuszowi niezawodny śpiwór puchowy Teneqą 700.

ADV TravelBug

Fiona i Sandra, duet tworzący projekt ADV TravelBug, pokazują, że motocykle i dalekie wyprawy nie są zarezerwowane wyłącznie dla mężczyzn. Prywatnie są partnerkami, a zawodowo – odważnymi podróżniczkami, które przemierzają najbardziej odległe zakątki świata na dwóch kołach. Łamią stereotypy i poszerzają definicję tego, kto może być częścią outdoorowej społeczności. W trakcie podróży korzystają ze sprzętu Cumulus® – hamaków, śpiworów i wiatrówek, które zapewniają im komfort i ochronę w każdych warunkach.

Benjamin de Molliens – 3 x ZERO

Wierzymy w projekty, które inspirują do rozmowy, uczą i prowadzą do realnych zmian. Dlatego rozpoczęliśmy współpracę z francuskim podróżnikiem Benjaminem de Molliens, który podczas swojego trekkingu po szwajcarskich Alpach stosował się do trzech istotnych zasad: Zero waste, Zero New Equipment oraz Zero Carbon Footprint. Benjamin na ekspedycję zabrał śpiwór i kurtkę puchową, które wróciły do nas w ramach programu gwarancyjnego i zostały przez nas naprawione. Jego przykład pokazuje, że sprzęt nie musi być nowy, by był gotowy na kolejne przygody.

PARTNERSTWA, sponsoring i wsparcie

● [PARTNERSTWA]

UCZESTNICZKI WYPRAWY "ŚLADAMI WANDY RUTKIEWICZ"



Wandalistki

→ 07

Dysproporcja płci i nierówność w sporcie to w dalszym ciągu żywe tematy i świat outdooru nie jest tu wyjątkiem. Kobietom trudniej jest przebić się ze swoimi osiągnięciami, pozyskać sponsorów czy wybrać się na samotną podróż do obcego kraju.

Misją fundacji Wandalistki, nazwanej na cześć legendarnej himalaistki Wandy Rutkiewicz, jest zmiana tego stanu rzeczy. Głównym zadaniem fundacji jest wspieranie zarówno profesjonalistek realizujących ambitne projekty górskie i wspinaczkowe, jak i amateerek stawiających swoje pierwsze kroki w górach.

Z dumą wspieramy odważne i bezkompromisowe kobiety, które przesuwają granice własnych możliwości – czy to zdobywając najwyższe szczyty świata, czy samotnie pokonując setki kilometrów. Wśród nich są między innymi Ewa Chwałko, która dokonała samotnego przejścia półwyspu Skandynawskiego czy alpinistka Dorota Rasińska-Samoćko, pierwsza i jak dotąd jedyna Polka, która zdobyła wszystkie czternaście ośmiotysięczników. Obie panie wspieramy, przekazując sprzęt niezbędny podczas podróży.

01.
OGÓLNE
INFORMACJE

02.
PRODUKTY

03.
PARTNERSTWA

04.
LUDZIE

05.
PLANETA

06.
ŚLAD WĘGLOWY

07.
O RAPORCIE



LUDZIE



CUMULUS® TO MY!

● [LUDZIE]



W Cumulus® to ludzie są na pierwszym miejscu. Za każdym produktem, który trafia w ręce naszych klientów, stoi praca niezwykłego zespołu: to właśnie jego zaangażowanie, wartości i doświadczenie nas definiują. Nasz zespół tworzą miłośnicy natury i wielbiciele wypadów za miasto. W pracy po prostu podążamy za marzeniami.



KIM jesteśmy?

● [LUDZIE]

Założyciel firmy Cumulus®, Zdzisław Wylęzek, w latach 80. ubiegłego stulecia pracował w spółdzielni pracy Żagiel jako projektant namiotów i sakw rowerowych. To właśnie tam zetknął się z polskim puchem i odkrył jego wyjątkowe właściwości. W 1989 roku, bazując na swoich doświadczeniach, założył firmę Cumulus®.

Od momentu założenia marka stawiała na jakość ponad ilość. Dlatego współpracaliśmy zawsze z producentami topowych materiałów, np. z marką Pertex®. Łącząc lekkie tkaniny Pertex® i polski puch, rozpoczęliśmy produkcję wysokiej jakości śpiworów Cumulus®, których cechą charakterystyczną była wyróżniająca się na rynku niewielka masa.

Po okresie stabilnego wzrostu, w latach 2009-2018, przyspieszyliśmy rozwój. Rozszerzyliśmy ofertę, dodając linie odzieży i poszerzając asortyment śpiworów, wszystko to, nie tracąc z oczu naszych wartości.

Dziś Cumulus® to międzynarodowa marka, której ufają entuzjaści outdooru na całym świecie. Zachowujemy pełną kontrolę nad produkcją, projektując i wykonując nasze produkty wyłącznie w Polsce. Dzięki temu mamy pewność, że spełniamy najwyższe standardy etyczne i jakościowe.



NASZE wartości

● [LUDZIE]

Ultralekki sprzęt outdoorowy Cumulus® umożliwia podróżowanie w stylu fast and light, pokazując, że produkty mogą być jeszcze lżejsze, a jednocześnie wytrzymałe.

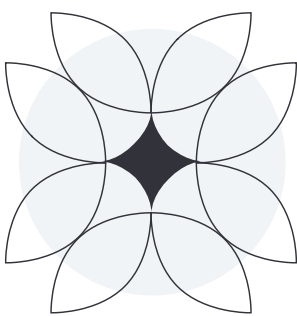
Sprzęt Cumulus® tworzymy My – pasjonaci i praktycy outdooru. Znamy problemy pojawiające się w terenie i szukamy najlepszych dla nich rozwiązań. Tworzymy wyposażenie, jakiego sami chcielibyśmy używać, a nasze projekty doprowadzamy do perfekcji.



Polska Produkcja



Lekkość



Technologia
i Nowoczesność



Trwałość na lata



Natura i Ekologia

ZATRUDNIENIE

[LUDZIE]



Zobowiązaliśmy się do odpowiedzialnego pozyskiwania surowców, poszanowania praw człowieka i środowiska, w którym działamy, promowania godności każdego, kto przyczynia się do naszej działalności, a co najważniejsze, ograniczania wszelkiego negatywnego wpływu, jaki nasza działalność może generować.

Stoimy na stanowisku, że uczciwe warunki pracy powinny być standardem w branży: dlatego transparentnie informujemy o naszej polityce zatrudnień oraz wynagrodzeń od samego początku rekrutacji.

→ UMOWA
O PRACĘ

100%



MYŚL GLOBALNIE działaj lokalnie

● [LUDZIE]

Zakorzenieni w naszym regionie i kierując się globalną odpowiedzialnością, wierzymy, że silne i etyczne miejsca pracy zaczynają się lokalnie.

Jesteśmy jednocześnie międzynarodową marką, której produktów używają klienci na całym świecie, jak i lokalną firmą, posiadającą własną szwalnię i zapewniającą miejsca pracy mieszkańcom Trójmiasta i okolic.

Zakład produkcyjny i biuro Cumulus® zlokalizowane są przy ulicy Opata Hackiego 19 w Gdyni (woj. pomorskie). Zapewniamy pracę około 50 osobom, które pochodzą z lokalnej społeczności i mieszkają w okolicy. Wszystkie osoby w firmie zatrudnione są na podstawie umowy o pracę.

Jak dbamy o osoby zatrudnione w firmie?

- Ujawniamy widełki płacowe w ogłoszeniach o pracę
- Zapewniamy wynagrodzenie wyższe niż minimalne dla naszych pracowników
- Zatrudniamy osoby z niepełnosprawnościami
- Zatrudniamy osoby na emeryturze
- Dbamy o team building w naturze
- Oferujemy pakiety medyczne oraz prywatne ubezpieczenia dla naszych pracowników
- Oferujemy rozwojowe benefity pracownicze (dofinansowanie uczestnictwa w kulturze oraz finansowanie lekcji angielskiego)



LOKALNE współprace

● [LUDZIE]

Lokalna produkcja to dla nas więcej niż tylko logistyka. To budowanie zaufania, zmniejszanie naszego wpływu na środowisko i zapewnienie godnych standardów na każdym kroku.

Aktualnie 100% procesu produkcyjnego Cumulus® odbywa się w Polsce.
Produkcja w Cumulus® odbywa się dwutorowo:

- w naszym zakładzie w Gdyni, który składa się z krojowni, szwalni, puszalni oraz działu kontroli jakości, w którym przy procesach produkcyjnych pracuje na co dzień około 40 osób.
- we współpracy 6-zakładami produkcyjnymi na terenie Polski, z którymi mamy ścisłe relacje.

ZESPÓŁ
W GDYNI

50 osób

PARTNERZY
W POLSCE

6 zakładów

LOKALNA
PRODUKCJA

100%



RÓWNOŚĆ PŁCI

[LUDZIE]

Niezależnie od tego, czy chodzi o pracę w dziale produkcji, czy o stanowiska decyzyjne, wierzymy, że najważniejsze są umiejętności, zaangażowanie i pasja.

Poszukując osób do współpracy, dajemy równe szanse kobietom i mężczyznom – nawet w działaniach i na stanowiskach stereotypowo postrzeganych jako typowo męskie lub typowo kobiece.

Dbamy o wysoki procent zatrudnienia kobiet, a także prowadzimy szereg inicjatyw społecznych, których celem jest wzmacnianie ich pozycji. Jednocześnie mamy świadomość, że wysoki stopień zatrudnienia kobiet na stanowiskach krawieckich wynika ze specyfiki tej branży oraz feminizacji zawodu.



OGÓLNIE

MEŻCZYŻNI

KOBIETY

18%

82%

PRACOWNICY BIUROWI

MEŻCZYŻNI

KOBIETY

60%

40%

ZARZĄD

MEŻCZYŻNI

KOBIETY

60%

40%

NIE MA ZŁEJ POGODY JEST TYLKO ZŁE UBRANIE

● [LUDZIE]

Wierzymy, że kontakt z przyrodą powinien być częścią codziennego życia, a nie tylko weekendowym przywilejem.

Cumulus® powstał z miłości do spędzania czasu w ruchu i naturze. Nasze produkty wspierają zdrowy styl życia oraz promują kulturę fizyczną. Wierzymy, że ruch może wspomagać leczenie wielu naszych dolegliwości, ale przede wszystkim pozwala nam cieszyć się lepszym zdrowiem i wysoką sprawnością przez całe życie.

Przebywanie w naturze odgrywa również istotną rolę w budowaniu dobrostanu psychicznego – obniża poziom stresu i poprawia nastrój, a jego pozytywny wpływ jest nie do przecenienia. Outdoor, który łączy ruch z przebywaniem w naturze, jest dostępny dla każdego: bez względu na wiek i kondycję fizyczną, niezależnie od pory roku i pogody. Aby czerpać z niego korzyści wystarczy odpowiedni sprzęt i właściwa odzież.

Dzielimy pasję do outdooru z naszymi klientami, ale zachęcamy do ruchu i spędzania czasu w naturze także nasz cały zespół – dlatego organizujemy outdoorowe wyjazdy integracyjne, a na co dzień promujemy dojazdy do pracy rowerem.



01.
OGÓLNE
INFORMACJE

02.
PRODUKTY

03.
PARTNERSTWA

04.
LUDZIE

05.
PLANETA

06.
ŚLAD WĘGLOWY

07.
O RAPORCIE



PLANETA



1% FOR THE PLANET

● [PLANETA]

Głęboko wierzymy, że skoro namawiamy do aktywnego spędzania czasu na świeżym powietrzu i czerpania radości z kontaktu z naturą, naszym obowiązkiem jest też wspieranie tych, którzy o nią dbają.

Jacek Wylęzek

DEPUTY CEO

Każdy prawdziwy fan outdooru wie, że podróżując, należy zostawiać po sobie tylko odciski stóp, a zabierać wyłącznie piękne zdjęcia i wspomnienia. Jednak obserwując tempo zmian klimatycznych, widzimy, że ochrona przyszłości naszej planety wymaga czegoś więcej niż dobrych chęci: wymaga działania.

Dlatego w 2019 roku postanowiliśmy dołączyć do międzynarodowej organizacji 1% for the Planet, zobowiązując się do przekazywania 1% przychodów ze sprzedaży WSZYSTKICH naszych produktów na wsparcie organizacji działających na rzecz ochrony środowiska.

1% for the Planet to międzynarodowa organizacja, która zachęca firmy do wprowadzania pozytywnych dla naszej planety działań. Organizację powołali w 2002 roku Yvon Chouinard, założyciel firmy Patagonia, i Craig Mathews, założyciel Blue Ribbon Flies. Jej celem jest zachęcanie firm do podejmowania realnych i mierzalnych działań na rzecz pozytywnego wpływu na środowisko.

Do 2023 roku przekazaliśmy na rzecz inicjatyw ekologicznych 923 438,00 zł



CENTRUM Ochrony Mokradeł

● [PLANETA]

Od 2021 roku z dumą wspieramy Centrum Ochrony Mokradeł w ich działaniach na rzecz ochrony podmokłych terenów i nagłaśnianiu roli tych ekosystemów w przeciwdziałaniu zmianom klimatycznym.

Dzięki naszym środkom finansowym wykupiliśmy działki położone w Dolinie Rospudy, obszarze o wyjątkowej wartości przyrodniczej. Dodatkowo Centrum Ochrony Mokradeł zostało właścicielem Wilczego Bagna, odwodnionego torfowiska znajdującego się w otulinie Biebrzańskiego Parku Narodowego.

Przekazujemy także stałe wsparcie na pokrycie kosztów wynagrodzenia pracownika CMOK, tak by organizacja nie musiała polegać na grantach i dzięki stałemu finansowaniu mogła lepiej planować działania.

Wspieramy również rozwój pierwszego w Polsce naukowo zweryfikowanego programu kompensacji emisji dwutlenku węgla opartego na ochronie torfowisk. Ta pionierska inicjatywa koncentruje się na powstrzymywaniu odwodnień torfowisk – jednej z najskuteczniejszych i najbardziej naturalnych metod redukcji emisji gazów cieplarnianych.

Więcej o Centrum Ochrony Mokradeł można znaleźć pod adresem:

bagna.pl ➤



SAVE THE swamps

● [PLANETA]

Torfowiska zajmują ok. 3% powierzchni kontynentów, ale zmagazynowane jest w nich dwa razy więcej węgla niż we wszystkich lasach na Ziemi. Mokradła zwiększają wilgotność powietrza i zapobiegają długotrwałym suszom oraz wpływają na lokalne łagodzenie klimatu. Stanowią ostoję dzikości i są miejscem życia wielu zupełnie wyjątkowych i zagrożonych wyginięciem gatunków!

Razem z Centrum Ochrony Mokradeł wyrzuciliśmy pieniądze w BAGNO!
Jak to się stało?

W 2021 roku, w ramach kampanii Save the Swamps, zorganizowanej w kontrze do konsumpcyjnych promocji związanych z Black Friday, przekazaliśmy 100% przychodu ze sprzedaży wybranych produktów Cumulus® z dnia 26 listopada na rzecz ochrony mokradeł.

Dzięki ogromnemu zaangażowaniu naszej społeczności udało się zebrać imponującą sumę ponad 200 000,00 zł!

Całość zebranej kwoty przekazaliśmy Centrum Ochrony Mokradeł na ochronę dziewiczych terenów oraz wykup i ponowne nawodnienie osuszonych obszarów, które niegdyś były mokradłami:

Szczegóły akcji dostępne są pod adresem:

savetheswamps.com ↗

Dolina Rospudy - Jest największym w Polsce, a także jednym z największych w Europie, dolinowym torfowiskiem niskim nienoszącym śladów działalności człowieka. Krajobraz doliny nie zmienił się od tysiącleci. Występują tu rzadkie gatunki roślin i zwierząt, objęte ochroną nie tylko w Polsce, lecz także w całej Unii Europejskiej (m.in. jedyne w Polsce stanowisko krytycznie zagrożonego i wymierającego gatunku storczyka – miodokwiatu krzyżowego). Torfowiska, takie jak to w dolinie Rospudy, tworzą się co najmniej kilka tysięcy lat i jakiegokolwiek zmiany powodujące zaburzenie stosunków wodnych w tym niezwykle wrażliwym ekosystemie mogą mieć charakter nieodwracalny.

Wilcze Bagno - Dziesiątki lat temu torfowisko to zostało osuszone rowami melioracyjnymi oraz przekształcone w łąki i pastwiska.

W ostatnich latach na skutek działalności bobrów zdegradowane torfowisko zaczęło się naturalnie zabagniać i regenerować. Ponieważ właściciele tych terenów nie użytkują ich rolniczo, działki obecnie pokryte są lasem olszowym, zaroślami wierzbowymi i trzcinowiskiem.



European Outdoor Conservation Association to inicjatywa europejskiej branży outdoorowej, której celem jest ochrona dzikich obszarów, tak ważnych zarówno dla naszej planety, jak i dla naszej pasji.



To organizacja charytatywna założona w 2006 roku przez European Outdoor Group (EOG), której celem jest umożliwienie firmom z sektora outdoorowego wspólnych działań na rzecz ochrony środowiska. EOCA wraz ze swoimi członkami wspiera i finansuje coraz większą liczbę kluczowych, lokalnych projektów dotyczących ochrony, regeneracji i zachowania przyrody na całym świecie, dbając o dziką przyrodę i życie, które są tak cenne dla nas wszystkich.

Do 2023 roku wsparliśmy w ramach członkowstwa w EOCA następujące projekty:

- „Volunteering for Healthy Landscapes” realizowany przez organizację pozarządową Hnuti DUHA
- „Stop the ALPs becoming Plastic Mountains” chroniący tereny wysokogórskie w Alpach, jedne z ostatnich dziewiczych środowisk w południowej Europie

SFINANSOWANE

201 projekty

ZASIĘG

65 krajów

INWESTYCJE
W OCHRONĘ
ŚRODOWISKA

5,6 mln euro

Troska o dziką przyrodę tworzy efekt domina, który sięga daleko poza granice chronionych miejsc.

W ramach akcji Green Friday w 2023 roku przeznaczylimy 20% zysków ze sprzedaży naszych produktów na rzecz projektu „Clean up action for vulnerable natural habitats in Ukraine”. Dzięki zaangażowaniu naszej społeczności udało się zebrać na ten cel ~68 295,00 zł.

Równina Szatmár-Bereg, należąca do Niziny Panońskiej i położona u podnóża Karpat, obejmuje bogate gatunkowo lasy liściaste, których istnienie zależy od regularnych wylewów. Rzeką Latorica, również wyjątkowo różnorodna pod względem biologicznym, jest zagrożona przez ogromne zatory, które tworzą się, gdy przepływa przez tereny leśne i podczas powodzi zbiera odpady porzucane przez okoliczne społeczności.

W ramach projektu zorganizowano kilka wydarzeń edukacyjnych, których celem było zwiększenie świadomości na temat problemu zanieczyszczenia naturalnych siedlisk. Zespół przeprowadził inwentaryzację 3000 hektarów terenów zalewowych i niezalewowych, identyfikując miejsca szczególnie narażone na kumulację odpadów, wymagające pilnego oczyszczenia.

Podczas pierwszej dużej akcji sprzątania 15 wolontariuszy wspólnie oczyściło fragment rzeki oraz przylegające do niej tereny zalewowe. Udało się usunąć około 2 ton odpadów, w tym głównie plastikowe butelki, ale także bardziej zaskakujące znaleziska, jak np. mini lodówka. W drugiej połowie projektu organizacja Papilio planuje przeprowadzenie kolejnych działań porządkowych w maju i czerwcu 2025 roku.





ŚLAD WĘGLOWY



EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

● [PLANETA]

Gazy cieplarniane: gazy, które przyczyniają się do efektu cieplarnianego i globalnego ocieplenia. Do najważniejszych gazów cieplarnianych należą dwutlenek węgla (CO₂), metan (CH₄), podtlenek azotu (N₂O) oraz gazy fluorowane.

Emisje gazów cieplarnianych dzieli się na zakres 1 (bezpośrednie), zakres 2 (pośrednie z energii) i zakres 3 (inne pośrednie, np. transport, łańcuch dostaw). Redukcja emisji gazów cieplarnianych jest kluczowa dla walki ze zmianami klimatu.

Zbieramy dane o naszych emisjach od roku 2021, w związku z tym rok 2021 jest rokiem bazowym dla naszych obliczeń.

→ 01

Zakres pierwszy

Emisje bezpośrednie (np. spalanie paliw w pojazdach i instalacjach).

→ 02

Zakres drugi

Emisje pośrednie związane z zakupioną energią elektryczną i ciepłą.

→ 03

Zakres trzeci

Inne emisje pośrednie, w tym transport morski, lotniczy i zakup materiałów.

EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

● [PLANETA]



Załącznik informujący o naszym śladzie węglowym obejmuje wyniki uzyskane na podstawie dwóch metod:

- Location-based (LB) – oparta na średnich wskaźnikach emisji dla danej sieci energetycznej (np. krajowej).
- Market-based (MB) – oparta na konkretnych zakupach energii elektrycznej (np. umowy PPA, gwarancje pochodzenia), odzwierciedlająca rzeczywiste zakupy energii

W wynikach zbiorczych podajemy wyniki na podstawie metody MB, ponieważ są one dokładniejsze.

EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

● [PLANETA]



Największe źródła emisji

- Transport lotniczy: 196,82 t CO₂e (2021), 107,24 (2022), 63,98 (2023)
- Poliamid (materiał surowcowy): 92,10 t CO₂e (2021), spadek do 61,32 t CO₂e (2023).
- Pranie 24,42 t CO₂e (2021), spadek do 6,30 t CO₂e (2023).

Energia elektryczna – eliminacja emisji z niektórych źródeł energii elektrycznej

- W 2021 r. emisje z energii elektrycznej były wysokie (23,29 t CO₂e).
- W 2022 i 2023 r. wartości te spadły dzięki zmianie dostawcy na pozyskującego energię w 100% z OZE

Zakupione ciepło – spadek emisji

- 2021: 22,78 t CO₂e
- 2022: 12,16 t CO₂e (spadek o 47%)
- 2023: 13,39 t CO₂e (lekki wzrost, ale nadal poniżej poziomu z 2021)

Inne duże źródła emisji – Poliamid generuje istotne emisje i w 2023 roku wzrosły one o 39%

- 2021: 92,10 t CO₂e
- 2022: 44,50 t CO₂e (spadek o 52%)
- 2023: 61,32 t CO₂e (wzrost o 39%)



FUNDACJA Dziedzictwo Przyrodnicze

● [PLANETA]

Przez masową wycinę drzew całe ekosystemy znikają na naszych oczach. Naukowcy nie mają wątpliwości – tempo, w jakim obecnie giną gatunki, jest 1000 razy wyższe niż przed pojawieniem się człowieka. Szacunki podawane w raporcie ONZ wskazują, że w ciągu najbliższych dekad może wyginąć nawet milion gatunków.

OFFSET

● [PLANETA]

Teren, w który inwestujemy, to działka przeznaczona na wykup pod Wieczny Las. Jest on zlokalizowany w dolnym basenie Biebrzy i obejmuje w dużej mierze dobrze zachowaną brzezinę bagienną z fragmentami olsu, boru bagiennego (z sosną) oraz świerczyny na torfie. W przyszłości, gdy drzewa będą większe, może być miejscem lęgowym dla bielika. Przy obecnym trendzie degradacji tego typu środowisk, każdy zachowany na przyszłość fragment olsów jest niezwykle cenny. Docelowo ten 1 hektar olsu, gdy drzewa osiągną wiek 80 lat, wyłapie około 535 ton CO₂ z atmosfery i zmagazynuje węgiel atmosferyczny w pniach i konarach drzew.

Obliczenia: Znając gęstość drewna olchy (0,51t/m³) oraz zawartość procentową węgla w olszy (49%) można określić ilość zgromadzonego węgla dla lasu w wieku np. 80 lat (584m³). Oznacza to, że 80-letni ols gromadzi w drewnie około 146 ton węgla (0,51 x 0,49 x 584 = 146). 1 tona węgla wyłapanego przez drzewa oznacza zmniejszenie ilości CO₂ w atmosferze o 3,67 tony, czyli 1 hektar olsu po 80 latach zmniejszy ilość CO₂ w atmosferze o 535 ton (146 x 3,67 = 535).

Wartością dodaną lasów bagiennych na dobrze nawodnionym podłożu, jest to, że niezależnie od wyłapywania węgla przez drzewa, tworzy się w nich torf, w niewielkim tempie około 1 mm na rok. Niemniej oznacza to wyłapanie dodatkowej tony węgla z atmosfery na hektar olsu rocznie (po upływie 80 lat do 146 ton węgla w drewnie można dodać 80 ton węgla odłożonego w torfie, co oznacza zmniejszenie ilości CO₂ w atmosferze o 829 ton dzięki każdemu hektarowi olsu). W przypadku olsów osuszonych, gdzie emisja z wysuszonego torfu może sięgać nawet 30 ton CO₂ na rok, korzyścią naszych działań jest wyhamowanie tej emisji, nawodnienie torfu poprzez zatkanie rowów odwadniających i rozpoczęcie wyłapywania węgla z atmosfery przez torf. Wartością dodaną jest też to, że olsza dożywa średnio do 100-120 lat, czyli zwiąże znacznie więcej węgla w drewnie niż 146 ton (przez 80 lat). Ponadto zamierające drzewa będą tworzyć na powierzchni zasób martwego drewna, w dłuższej perspektywie czasowej może to być dodatkowe ponad 100m³ drewna/hektar.

Źródła:

- <https://www.itd.poznan.pl/pl/vademecum/olcha>
- Bolesław Szymkiewicz. Tablice zasobności i przyrostu drzewostanów. Warszawa, 1966.

Przyjmując tylko część nadziemną, dwutlenek węgla wyłapany z atmosfery w procesie fotosyntezy i zmagazynowany w drewnie to docelowo 535 ton na hektar Wiecznego Lasu. Łączny teren planowany do wykupienia przez Fundację Dziedzictwo Przyrodnicze ze środków od Cumulus® to obszar o wielkości 1,75 ha, z tego terenu na offset emisji za 2023 przeznaczony będzie obszar 0,4 ha.



Nasze emisje za 2023 rok zostały skompensowane we współpracy z Fundacją Dziedzictwo Przyrodnicze.

01.
OGÓLNE
INFORMACJE

02.
PRODUKTY

03.
PARTNERSTWA

04.
LUDZIE

05.
PLANETA

06.
ŚLAD WĘGLOWY

07.
O RAPORCIE



O RAPORCIE

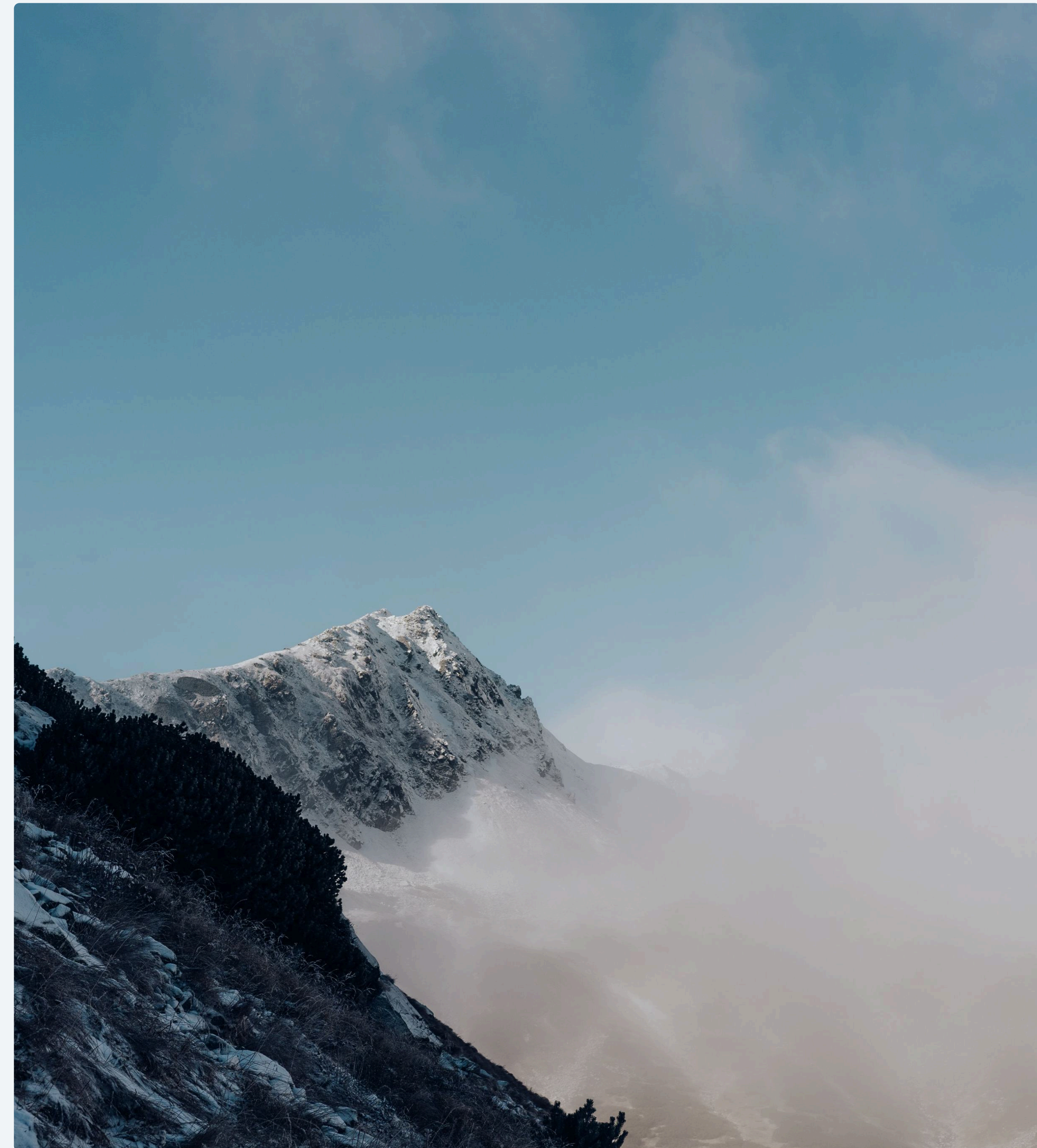


OKRES SPRAWOZDAWCZY: Rok kalendarzowy 2023

● [O RAPORCIE]

Raport został przygotowany we współpracy z firmą TerGo. Za opiekę merytoryczną nad raportem odpowiadały Ewa Kielsznia i Klementyna Sęga, które specjalizują się w ESG oraz komunikacji i PR przedsiębiorstw.

Raport Zrównoważonego Rozwoju 2023 jest pierwszym raportem przedstawiającym wpływ naszej organizacji na kwestie środowiskowe, społeczne i ekonomiczne oraz opisujący nasze praktyki zarządzania. Raport obejmuje okres od 01.01.2023r. do 31.12.2023 r., o ile nie wskazano inaczej w treści raportu. Raporty będziemy publikować w cyklu rocznym. Niniejszy raport został przygotowany zgodnie z frameworkiem Sustainable Development Goals i nie podlega dodatkowemu audytowi zewnętrznemu. Raport prezentuje najważniejsze informacje z punktu widzenia inwestorów, prawodawców oraz naszych klientów. Obejmują one: wskaźniki ESG (Enviromental, Social, Governance) oraz wytyczne Komisji Europejskiej dotyczące ujawniania informacji niefinansowych związanych z wpływem na klimat.



ZAŁĄCZNIKI

————→ [LINK](#)

CERTYFIKAT JAKOŚCI PUCHU

————→ [LINK](#)

CERTYFIKAT OEKO TEX [PL]

————→ [LINK](#)

1% FOR THE PLANET

————→ [LINK](#)

TABELA O EMISJACH OD BUREAU VERITAS

————→ [LINK](#)

WSZELKIE INNE CERTYFIKATY, WYRAZY UZNANIA, PODZIĘKOWANIA, ZAŚWIADCZENIA



KONTAKT



ADRES

CUMULUS OUTDOOR SP. Z O.O.
UL. OPATA HACKIEGO 19
81-211 GDYNIA

KONTAKT

+48 58 620 94 12
INFO@CUMULUS.PL

